

## مخطط برنامج تدريبي

عنوان البرنامج	تحليل وتفكيك الخطاب وإعادة صياغته وتصديره
عدد الساعات	25
أهداف البرنامج	<ul style="list-style-type: none"> <li>- البحث فيما وراء العبارة واللفظ والكلمة، للتعرف على الأصل الذي انحدرت منه، والغاية من بثها وترويجها، ثم كشف ما يختبئ وراءها وتحتها من رموز ومعان ودلالات.</li> <li>- إعادة صياغة الألفاظ والعبارات بما يتوافق مع المنظومة الثقافية والاجتماعية والسياسية ومن ثم تطهيرها ضمن الخطاب المرغوب وإعادة بثه للرأي العام للمساهمة في تشكيل وجهة نظره ورؤيته للقضايا التي تواجه المجتمع.</li> </ul>
الفئة المستهدفة	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. موظفو الصحافة والإعلام والعلاقات العامة</li> <li>2. مسؤولو الجهات الحكومية المسؤولة عن التوجيه والصياغة</li> <li>3. طلاب الصحافة والإعلام</li> </ol>
طريقة التدريب	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ورشات عمل</li> <li>- تمارين عملية</li> </ul>
تقديم البرنامج	<ul style="list-style-type: none"> <li>- في القاعة</li> <li>- أونلاين عن بعد</li> </ul>
محتوى البرنامج	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. الخطاب ودراسات الاتصال</li> <li>2. أنواع الخطاب:             <ol style="list-style-type: none"> <li>أ) الخطاب الوصفي</li> <li>ب) الخطاب الحجاجي</li> <li>ج) الخطاب التفسيري</li> <li>د) الخطاب السردى</li> </ol> </li> <li>3. دلالة الخطاب:             <ol style="list-style-type: none"> <li>أ) الدلالة اللفظية (دلالة التطابق، دلالة التضمن، دلالة التلازم)</li> <li>ب) الدلالة النصية</li> </ol> </li> <li>4. مقاربات تحليل الخطاب             <ol style="list-style-type: none"> <li>أ) المقاربة البنيوية</li> </ol> </li> </ol>

ب) المقاربة السيميائية	
ج) المقاربة التفكيكية	
5. النظرية التداولية في تحليل الخطاب: تحليل الخطاب بوصفه مجموعة نصوص	
أ) الأدوات والمعايير التي نحتاجها لغرض التحليل النقدي للنصوص	
ب) استخدام التحليل اللغوي للنصوص	
ج) استخدام أدوات التماسك النصي في تحليل الخطاب	
د) الخطاب السياسي وعلاقاته باللسانيات النصية	
هـ) التحليل الكمي	
6. تحليل الخطاب من خلال عناصره الثلاثة: المتكلم والمخاطب والموضوع، وعلاقة ذلك بالسياق العام الذي قيل فيه	
أ) البيئة المحيطة	
ب) السمات الشخصية والنفسية	
ج) التحليل الكيفي	
د) نظرية تحليل الأطر الخيرية	
هـ) الاستراتيجيات الخطابية وقوتها الدلالية	
و) تحليل الممارسة الخطابية	
ز) أدوات إجراء تحليل سياقي للخطابات الإعلامية باللغة العربية	
7. تفكيك المفاهيم	
أ) النزاهة والموضوعية في الخطاب	
ب) خطاب التحريض والكرهية	
ج) خطاب احتكار المعرفة	
8. الأدوات التي نستند عليها لإدراك المعنى والغاية والقيمة الاجتماعية أو الثقافية أو السياسية	
9. فك رموز الدلالات في النصوص (ما بين التحفظ أو التوسع في التأويل)	
10. صياغة خطابنا الخاص وتأطيره	
11. استخدام الرموز والدلالات لتشكيل وجهات نظر الجمهور والمجتمع	